8 PASSOS

para contratar um radiologista

para o seu Serviço de Imagem

telelaudo
Sua Equipe Sempre Completa

4003-3125
www.telelaudo.com.br
laudos.em.dia@telelaudo.com.br

Recrutar um novo colaborador não é uma tarefa trivial, já que, para reduzir os riscos de uma contratação errada, deve-se investir tempo e dinheiro para encontrar e avaliar cuidadosamente os candidatos.

Ainda mais quando se trata da contratação de um médico radiologista, peça chave em serviços de imagem. Nestes casos, o processo deve ser realizado com calma para que a escolha do profissional certo traga benefícios à empresa.

Às vezes, com o intuito de realizar o recrutamento de maneira rápida, o gestor do serviço de radiologia acaba fazendo escolhas erradas, sem levar em conta as experiências profissionais e aptidões dos candidatos. Isso acontece pela pressa em ocupar a vaga que, enquanto estiver aberta, causa muitos atrasos na entrega dos laudos e, consequentemente, contribui para uma queda na qualidade de atendimento da clínica ou hospital. Contudo, isso é um grande risco, pois o serviço pode se ver ainda mais prejudicado, podendo, inclusive, arriscar a sua imagem perante a comunidade que atende. Escolher o radiologista correto implica em minimizar erros futuros e custos diversos, como, por exemplo, o retrabalho em ter que iniciar outro processo de contratação.

Para contratar certo, é preciso criar critérios na hora de abrir um processo seletivo. **Foi por isto que a Telelaudo preparou esse e-Book que vai te ajudar na hora de escolher um novo radiologista para o seu Serviço.**

São 8 passos que irão contribuir de forma significativa na hora de você escolher o profissional mais capacitado e adequado para o seu Hospital ou Clínica.

1	DEFINIÇÃO DA VAGA	pg. 03
2	CULTURA ORGANIZACIONAL	pg. 04
3	CURRÍCULOS E CAMPANHAS	pg. 06
4	ANÁLISE DE CURRÍCULOS	pg. 07
5	A ENTREVISTA	pg. 09
6	ESCOLHA RACIONAL	pg. 11
7	AMBIENTE DE TRABALHO	pg. 12
8	TELERRADIOLOGIA	pg. 13
	PASSO-A-PASSO	pg. 15

Passo 1

Definição da vaga

Um dos pontos cruciais na hora da contratação é saber informar com detalhes o que o seu Serviço está buscando.

É muito importante que o candidato tenha clareza sobre as habilidades que estão sendo procuradas, pois cada detalhe pode fazer a diferença, por exemplo: na vaga anunciada é necessário ter alguma especialidade? Algum título reconhecido no mercado?

Além destas questões, o profissional deve saber quais tarefas irá desenvolver em sua rotina de trabalho e quais serão suas responsabilidades. O candidato precisa ter informações suficientes para avaliar se o seu perfil é compatível com a necessidade.

Outras informações como carga horária semanal, disponibilidade para sobreaviso e plantão, salário e benefícios devem ser informados.

Passo 2

Cultura Organizacional

Um dos pontos chave para que o processo de contratação seja bem-sucedido é o alinhamento do novo profissional com a cultura organizacional da Clínica ou Hospital. O contratante deve buscar um radiologista que se adeque aos seus valores e cultura.

Se o ambiente de trabalho exige um perfil mais dinâmico, como um hospital que atende emergências, o radiologista deve saber lidar com as situções mais adversas.
É necessário jogo de cintura e isso precisa estar claro no processo de recrutamento.

Muitas vezes, em seu dia a dia, os radiologistas precisam ter uma ação rápida diante da imprevisibilidade das situações, por isso, não só seu conhecimento, mas também sua personalidade são primordiais.

Analise bem o histórico e o momento de vida em que o candidato se encontra. Procure responder essas perguntas: **Este profissional se adaptaria ao nosso ambiente de trabalho? Ele teria disponibilidade para trabalhar em horário de plantão? Ele estaria disposto a trocar um centro urbano por uma cidade do interior (ou o contrário)? O que ele espera para o futuro?**

É preciso que haja uma definição sobre o papel que o profissional irá desempenhar. A vaga que está sendo ofertada busca um perfil de liderança, que saiba tomar decisões, ou visa contratar uma radiologista exclusivamente para elaborar laudos?

Todos estes pontos precisam estar alinhados com o que seu Serviço de Imagem busca no momento, evitando que a contratação dure poucos meses.

Passo 3

Currículos e Campanhas

BANCO DE CURRÍCULOS E CAMPANHA PARA BUSCAR NOVOS CANDIDATOS

Diferentemente de outras áreas, em que candidatos buscam oportunidades com as empresas especializadas em recrutamento, na área da radiologia, **os profissionais enviam os currículos por e-mail diretamente para hospitais e clínicas, portanto é de suma importância que o seu Serviço crie e mantenha um banco de currículos atualizado e organizado.**

Além disso, um caminho interessante é disponibilizar na internet um formulário para que os candidatos possam cadastrar seus currículos. Nesta página, o seu Hospital ou Clínica também pode fornecer informações sobre quais serviços são oferecidos na região, além da sua atuação no mercado e, inclusive, algumas dicas sobre o ambiente de trabalho e a cultura organizacional.

Uma outra forma de divulgar as oportunidades disponíveis é através de campanhas internas, que incentivam os profissionais de saúde a divulgarem aos seus colegas as vagas ofertadas em seu ambiente de trabalho. Também é possível ofertar as vagas de emprego através de anúncios em revistas, jornais e sites especializados na área de saúde.

Passo 4

Análise de Currículos

Após definir em detalhes os aspectos da vaga oferecida, é hora de selecionar os currículos. Nesta fase, o contratante deve fazer uma boa triagem e olhar atentamente as competências descritas.

O nome da instituição em que cursou medicina e o local onde realizou a residência são informações cruciais e, por isso, devem ser analisadas com cuidado. Hospitais de grande porte e centros especializados em radiologia são boas referências.

Aspectos como cursos, especializações, mestrado e doutorado também são itens importantes. **O Colégio Brasileiro de Radiologia fornece títulos de especialista em Radiologia e Diagnóstico por Imagem, Diagnóstico por Imagem com atuação exclusiva em Radiologia Intervencionista e Angiorradiologia e Diagnóstico por Imagem com atuação exclusiva em Ultrassonografia Geral. A prova para conseguir uma dessas certificações é extremamente difícil, por isso fique atento a este diferencial.**

Os recrutadores devem priorizar a experiência do candidato, pois os anos que este profissional vem trabalhando na área demonstram sua dedicação. Existem na radiologia, mais de 20 mil diagnósticos possíveis, por isso ter experiência faz toda a diferença.

O avaliador também precisa identificar quais são os tipos de exames que o candidato elabora, além de laudos específicos que são importantes, hoje e no futuro, para seu Serviço de Imagem.

A área da saúde vem se modernizando constantemente e, por isso, é importante que o radiologista tenha experiência com ferramentas tecnológicas, afinal isso auxilia no seu rendimento e na qualidade dos diagnósticos.

Outro ponto importante é checar se os dados descritos no currículo são verdadeiros, principalmente os relacionados às experiências profissionais. Ligar para os lugares em que os candidatos trabalharam é uma excelente forma de conferir e adquirir informações.

Passo 5

A Entrevista

Com os currículos selecionados em mãos, é hora de conhecer os candidatos e ouvir deles suas experiências e expectativas. Nesta fase, a cultura do Serviço de Imagem determinará o caminho do processo seletivo.

Para uma boa entrevista acontecer é preciso fazer boas perguntas, pois são através delas que você vai poder conhecer o candidato da melhor forma. Por isso se prepare antes e desenvolva questões que estejam alinhadas às necessidades da vaga.

Uma das técnicas mais utilizadas é a entrevista por competência, que se baseia em situações vividas pelo candidato no passado para prever o seu comportamento no futuro. É preciso explorar o que ele já desenvolveu nos trabalhos passados, quais foram suas conquistas, dificuldades e como as superou. **Procure saber como este profissional lida com pressão, pois esta é uma característica importante, afinal um segundo pode ser determinante na hora de salvar uma vida.**

Proatividade, agilidade e cuidado com os detalhes são atributos imprescindíveis para um radiologista, já que seus laudos devem fornecer o máximo de informações para facilitar o trabalho dos médicos solicitantes. **Um bom profissional deve se mostrar disponível para lidar com inúmeras situações, que vão desde problemas com imagens até relacionamento com pacientes**, deste modo, certifique-se de que perguntas sejam direcionadas para descobrir se o candidato possui esta habilidade.

Outra qualidade que o entrevistador deve buscar no recrutamento é a capacidade do profissional de dar feedbacks para colegas, staff e até seus superiores, já que a troca de informações contribui para a melhoria e eficiência no trabalho.

Neste momento também é importante ouvir o candidato, saber o que ele busca no mercado de trabalho, os planos que tem para o futuro, o que almeja profissionalmente, e o quanto ele está disposto para concretizar seus objetivos. **Reconhecer se os valores do candidato estão alinhados com os valores da empresa é um quesito fundamental na hora de definir a contratação.**

Passo 6

Escolha Racional

Durante as entrevistas são geradas empatias por certos candidatos, porém nem sempre estas têm mais compatibilidades com o cargo oferecido.

Na hora de tomar a decisão é preciso esquecer o lado pessoal e ser racional. **Se você está em dúvida entre dois candidatos elabore uma lista com as competências de cada uma e veja qual melhor se adapta a sua necessidade. Contratar é uma responsabilidade grande e se isso não ocorrer do modo mais racional possível, a empresa pode sofrer duras consequências.**

Passo 7

Ambiente de Trabalho

É comum acreditar que um radiologista com muita experiência na função irá saber fazer exatamente o que o Serviço precisa, porém isto é um erro muito frequente.

Apesar de possuir experiências anteriores, cada Serviço de Radiologia possui suas particularidades, por isso é primordial que aconteça um treinamento antes de delegar tarefas. O benefício desta atitude é de passar mais confiança para o radiologista na hora de executar suas atividades, além de transmitir preocupação e organização.

No período de experiência procure dar respaldo ao radiologista contratado, analise seus laudos e busque incentivá-lo a melhorar a cada dia. Um profissional motivado, com boas condições de trabalho, só tem a contribuir com o Serviço de Imagem e, no que mais interessa, na saúde dos pacientes.

Passo 8

Telerradiologia

TELERRADIOLOGIA COM QUALIDADE DA TELELAUDO

Apesar da radiologia estar entre as mais concorridas especialidades no ranking da residência médica, a maior parte dos profissionais vive nos grandes centros urbanos, dificultando a contratação em regiões mais distantes. Além disto, mesmo nos centros urbanos, os radiologistas tendem a não desejar trabalhar nos plantões e finais de semana, impondo ao Serviço de Radiologia, especialmente aos hospitais, uma pressão a mais para conseguir mão de obra qualificada nestes horários.

A telerradiologia disponibiliza 24 horas por dia, todos os dias do ano, uma equipe de especialistas aptos para atender a demanda de hospitais e clínicas de qualquer porte. A Telelaudo, empresa líder de telerradiologia no Brasil, elabora laudos para ressonância magnética, tomografia computadorizada, raios-x comuns e no padrão OIT, mamografia, densitometria

Problemas com plantões e horários noturnos não serão mais uma preocupação. Com a Telelaudo você e seu Serviço terão plenas condições de focar no que realmente precisa, e até expandir o seu negócio aumentando o horário de atendimento, assinando novos convênios, comprando novos equipamentos ou abrindo novas unidades.

A telerradiologia com qualidade da Telelaudo reduz a complexidade da contratação e retenção da mão de obra especializada de radiologistas, seja para trabalho contínuo, seja para momentos específicos como congressos, férias e feriados.

VAMOS CONVERSAR SEM COMPROMISSOS?

Estamos à sua disposição no telefone **4003-3125,**

no email **laudos.em.dia@telelaudo.com.br**

ou em nosso website **www.telelaudo.com.br**

Revise o passo-a-passo

1 Defina

Defina bem as **habilidades do radiologista** que deseja contratar e descreva as atividades que serão realizadas em detalhes

2 Reflita

Reflita sobre a **cultura** do seu Serviço de Imagem e perfil do profissional ideal

Você tem um banco de currículos?

Não

3 Busque

Realize uma **campanha** para atrair candidatos

Sim

4 Avalie

Avalie os currículos de acordo com a **formação, habilidades, perfil e atividades** que serão realizadas pelo radiologista e procure selecionar pelo menos 3 candidatos

5 Entreviste

Prepare e realize as entrevistas com os **candidatos selecionados**

6 Escolha

Elabore uma **lista com as competências** dos candidatos e veja qual melhor se adapta a sua necessidade.

Conseguiu encontrar um candidato que se adeque ao perfil e necessidades da vaga e à cultura da empresa?

Não

Sim

7 Receba

Prepare a chegada do novo radiologista – **treine, observe, escute seu feedback**

Obrigado por sua leitura.

Esperamos que você tenha gostado do nosso e-Book.

VAMOS CONVERSAR SEM COMPROMISSOS?

Estamos à sua disposição no telefone **4003-3125,**

no email **laudos.em.dia@telelaudo.com.br**

ou em nosso website **www.telelaudo.com.br**

telelaudo
Sua Equipe Sempre Completa

Por favor, não deixe o meu laudo atrasar

Se os laudos estão atrasando, conte com a qualidade e precisão dos radiologistas da Telelaudo e mantenha a sua equipe sempre completa.

telelaudo
Sua Equipe Sempre Completa

Vamos conversar? 4003 2135 | www.telelaudo.com.br

A Telelaudo segue a Resolução 2.107/2014 do CFM. CRM da Telelaudo: CRM-ES 1964-55 | CRM da Pró-Laudo: CRM-ES 2829 | Responsável Técnico: Dr. Flávio Lanes CRM-ES 6713 | RQE 4240